

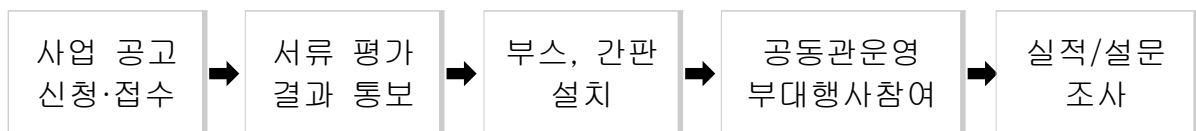
2022년 고양시 사회적경제 전시회 참가 지원 사업 공고

고양시 사회적경제기업의 국내외 판로개척 및 확대를 위해 킨텍스에서 개최되는 전시·판매 행사와 연계하여 「고양시 사회적경제 공동관」을 운영하고자 참여 기업을 모집합니다.

2022. 9. 14.
고양산업진흥원장

1 모집 개요

- 전시기간: 2022. 11. 10.(목) ~ 11. 13.(일)/4일간
- 장 소: KINTEX(킨텍스) 제1전시장 3, 4, 5홀
- 지원규모: 고양시 사회적경제기업 10개사
- 지원대상
 - 고양시 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업)
 - 2022년 고양시 사회적기업 창업지원 사업 선정 기업
- 추진절차



※ 코로나바이러스감염증과 관련하여 일정은 변경·취소될 수 있음

2 지원 사항

- 고양시사회적경제공동관 부스임차비

구분	지원내용
공 동 관 운 영	고양시 사회적경제 공동관(다다켓), 10개부스
부 스 제 공	프리미엄 타워부스 (부스1동 9㎡ [3m×3m])
장 치 제 공	상호간판, 스포트라이트, 전기(1kw), 카페트, 안내데스크 및 의자1개
부 대 행 사	대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회, 입점설명회, 신제품 쇼케이스

※ 운영 인력, 추가 비품 등은 참가기업 부담

【 전시회 개요 】

- ❖ 명 칭: 메가쇼 2022 시즌 2
- ❖ 규 모: 1,000개사 1,500부스, 소비자 10만여명, 바이어 2만명 관람(예상)
- ❖ 주 최: 메가쇼 ❖ 후 원 : 서울산업진흥원
- ❖ 부대행사: 대형 유통사 1:1 구매 및 수출 상담회, 입점설명회, 신제품쇼케이스
- ❖ 동시개최: 팔도밥상FAIR(식품 판매전), 트래블쇼(여행 전시회)

홈&라이프쇼 생활용품, 홈 인테리어, 디지털·가전, 라이프스타일	다이닝쇼 주방용품, 소형·대형 주방가전, 주방잡화, 주방인테리어 및 가구	푸드쇼 지역인종 프리미엄 농·수산물 브랜드, 가공식품, 가정식트렌드, 수입식품, 건강기능식품, 유기농, 디저트 및 음료
뷰티&패션쇼 스킨케어, 헤어/바디케어, 색조메이크업, 여성/남성외류, 주얼리, 인디에어, 신발, 위생용품, 건강관리용품, 헬스기구, 아너뷰티 등	트래블쇼 국내외 관광정보, 관광 명소, 특산물, 축제, 레저·체험, 캠핑, 여행상품, 숙박, 투어·입장권, 관광기념품 등	바나나라운지 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회 대형유통사 입점설명회 신제품 쇼케이스

3

신청 · 접수

○ 신청대상 및 규모

대상	규모
- 고양시 사회적경제기업 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업 - 2021년 고양시 사회적기업 창업지원 사업 선정 기업	10개사

○ 모집기간: 2022. 9. 14.(수) ~ 9. 28.(수) 24:00(기한 경과 도착은 접수하지 않음)

○ 접수방법: 이메일 접수(webmaster1@gipa.or.kr)

○ 문 의 처: 고양산업진흥원(고양시사회적경제지원센터) ☎ 031-960-7873

○ 제출서류

구분	제출서류	비고
필수	전시회 참가신청서	지정양식
	개인정보 수집·이용 및 제3자 정보제공 동의서	지정양식
	사업자등록증	사본
	사회적경제기업 인증, 지정, 신고증(창업지원 협약서)	사본
선택	기타 기업 및 제품 소개서 등	

※ 위(1~5번) 서류 전체를 1개의 PDF파일로 제출 / 파일명: 전시회-(기업명)

4 선정 심사

- 선정방법: 외부 심사 위원 5인 구성, 선정평가표에 의거 서류심사
- 선정기준: 최고 및 최저 평점을 제외한 나머지 점수를 합산, 산술평균하여
고득점 순으로 선정

※ 동점일 경우 세부 항목 순서의 평점이 높은 순으로 선정

항목	세부항목	세부내용	배점
정성 평가	지원의 필요성	- 참가 목적 및 필요성 - 참가의 타당성 및 객관성 등	30
	제품의 적합성	- 전시 제품(서비스)의 경쟁력, 차별성 - 전시 제품(서비스)의 발전 가능성 등	30
	운영 능력	- 부스 운영 계획의 구체성, 적극성 등 - 부스 홍보 계획의 적절성, 차별성 등	20
	기대 효과	- 기업 및 제품의 이미지 제고 효과성 - 전시회 참가 시 기대이익 등	20
합 계			100

- 선정결과 발표: 홈페이지 게시 및 이메일 안내(2022. 10. 5.(수) 예정)
- 선순위기업이 참가를 포기할 경우 차순위에 자격이 주어짐

5 유의사항

- 전시회는 코로나바이러스 감염증 추이에 따라 변경·취소 될 수 있습니다.
- 선정기업은 전시회에 반드시 참여하고 사전협의 없이 철수는 불가하며
부대행사에 반드시(1개 이상) 참여하여야 합니다.
- 개별기업의 부스 위치는 외부 심사위원의 결정에 따릅니다.
- 선정 후 신청 서류의 허위작성이 확인될 경우 또는 특별한 사유 없이 참가를
취소하는 경우 선정 취소 및 향후 센터 사업에 참가제한을 받을 수 있습니다.
- 전시 종료 후 실적 및 설문자료를 제출해야 합니다.
- 심사와 관련된 평가내용 등 관련 모든 자료는 비공개로 합니다.
- 제출된 신청서류는 선정 여부와 관계없이 일체 반환하지 않습니다.